

LÁTÁS HÓNAPJA KAMPÁNY

Tisztelt Kolléga!

Örömmel értesítjük, hogy az optika szakma legfontosabb kampánya a Látás Hónapja idén októberben is megrendezésre kerül a Magyar Látásértesítő Szövetség szervezésében, amelyhez ezúton is szeretnénk kérni az Ön aktív támogatását és csatlakozását!

2014-ben megújult a program honlapja, üzletkeresője is optimalizálva lett mobiltelefonra.

A LÁTÁS HÓNAPJA KAMPÁNY CÉLJA:

1. Alapvető célunk továbbra is, hogy **felhívjuk az emberek figyelmét a látásvizsgálaton való részvétel fontosságára.**
2. Ezen felül idén a kampány fókuszában: a **száraz szem** hatékony kezelése áll.

A száraz szem a második leggyakoribb panasz, amellyel a páciensek a szemészeti rendelőket felkeresik. A kontaktlencse viselőket sok esetben ez a probléma kényszeríti a lencseviselés felfüggesztésére. A száraz szem panasz a felnőtt lakosság mintegy 40 %-át érinti. Az életkorral nő az előfordulás gyakorisága. A hölgyeknél gyakoribb, főként a változókori időszakában. Civilizációs betegség, mert a városok szennyezett levegője, a számítógépek, a táblagépek, az okostelefonok használatának terjedése, jó néhány gyógyszer és a kontaktlencse viselés is elősegíti kialakulását. (Feminger, 2015) Egy igen aktuális téma tehát, melyre van megoldás. **A kampány során szeretnénk felhívni a páciensek figyelmét a száraz szem kezelésének fontosságára, valamint szakmai segítséget nyújtani az optikákban dolgozók számára.**

MÉDIAKAMPÁNY:

Annak érdekében, hogy a Látás Hónapja Kampány minél szélesebb vásárlóközönséghez eljusson, **országos kampányt indítunk** annak népszerűsítésére.

A kampányunkat idén a SOTE Szemklinika is támogatja. Itt kerül megrendezésre a Látás Hónapja **sajtótájékoztatója** is. A **kampány további elemei:** TV-, és rádióhirdetések, PR beszélgetések, kitelepüléssel roadshow a Music FM-mel, Internetes megjelenések, illetve az üzletekben szórólapok és kirakati plakátok.

RÉSZVÉTELI DÍJ ÉS JELENTKEZÉS:

Természetesen a kampány sikeréhez szükség van a szakma összefogására, ehhez kérjük az Ön segítségét is! **Csatlakozzon Ön is a Látás Hónapja kampányunkhoz, és éljen a kampány adta üzleti lehetőségekkel!**

Kérjük, tölts ki a mellékelt jelentkezési lapot, és az azon megadott elérhetőségek valamelyikére küldje vissza a Magyar Látásértesítő Szövetségnek.

Visszaküldési határidő: 2017. szeptember 15.
Részvételi díj: 20.500 Ft + ÁFA/üzlet

PROMÓCIÓS CSOMAG:

Az Látás Hónapja kampányhoz csatlakozó üzletek számára a következő promóciós csomagot biztosítjuk:

- » Látás Hónapja plakátok (1db 37x100 kültéri, 1db 70x100 cm-es beltéri plakát).
- » Látás hónapja szórólap (50 db).

Várjuk az Ön csatlakozását is a nagyszabású 2017-es Látás Hónapja kampányhoz!

Üdvözlettel:

Magyar Látásértesítő Szövetség



**Magyar Látásértesítő Szövetség, 1151 Budapest, Horváth Mihály utca 2.
Tel.: (06-1) 320-3083; Fax: (06-1)237-0735; E-mail: szovetseg@optika.hu**